PROIECT DE HOTĂRÂRE

privind aprobarea Regulamentului pentru Autorizarea, Construirea si Amplasarea Firmelor si Reclamelor Publicitare pe teritoriul Sectorului 5

Având in vedere

Referatul de aprobare înregistrată sub numărul 507521/21.04.2021 a Primarului Sector 5 și Raportul de specialitate nr.126/15.04.2021 al Direcției Generale de Urbanism și Amenajarea Teritoriului,

Văzând avizele comisiilor de specialitate:

-Avizul Comisiei de Urbanism, Lucrări Publice, Administrarea Teritoriului, Domeniului Public și patrimoniului, Fond Funciar nr.....și Avizul Comisiei Juridică, de Disciplină Apărarea ordinii Publice și Respectarea Drepturilor și Libertăților Cetățenești nr.....,

În conformitate cu prevederile:

- Legea nr.185/2013, republicată, privind amplasarea şi autorizarea mijloacelor de publicitate cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 50/1991 privind privind autorizarea executării lucrărilor de construcţii cu modificările și completările ulterioare;
- Ordonanţa de urgenţă nr. 195/2002 privind circulaţia pe drumurile publice cu modificările și completările ulterioare;
- Ordonanţa nr. 43/1997 privind regimul drumurilor cu modificările și completările ulterioare;
- HCGMB nr. 488/23.08.2018 privind aprobarea Regulamentului local de autorizarea, construirea și amplasarea mijloacelor de publicitate;

În temeiul prevederilor art.136 alin. (1) , art.139 alin (3), lit.e) și ale art.166 alin.(2), lit.j). din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul Administrativ, cu modificările și completările ulterioare.

CONSILIUL LOCAL AL SECTORULUI 5
HOTĂRĂȘTE:

Art. 1. Se aproba Regulamentul pentru autorizarea, construirea si amplasarea firmelor si reclamelor publicitare pe teritoriul Sectorului 5 prevăzut in Anexa 1 care face parte integranta din prezenta hotarare.

Art. 2. Se aprobă modelul de cerere pentru emiterea avizului pentru publicitate temporară conform Anexei 2, care face parte din prezenta hotărâre.

Art. 3. Se aprobă modelul de aviz de amplasament pentru publicitatea temporara conform Anexei 3, care face parte din prezenta hotărâre.

Art. 4. Prezenta hotarare intra in vigoare in termen de 30 de zile de la data publicării.

Art. 5. Direcțiile din cadrul aparatului de specialitate al Primarului Sectorului 5, instituțiile de interes public din Sectorul 5 și Direcția Generala de Poliție Locală Sector 5 vor aduce la Îndeplinire prevederile prezentei hotărâri.

AVIZAT,
p. SECRETAR GENERAL AL SECTORULUI 5
MĂNUC FLORIN

PRIMAR,
POPESCU CRISTIAN VICTOR PIEDONE

ANEXA 1

REGULAMENT PENTRU AUTORIZAREA, CONSTRUIREA SI AMPLASAREA FIRMELOR ŞI RECLAMELOR PUBLICITARE PE TERITORIUL SECTORULUI 5

CUPRINS

Capitolul I Dispoziţii generale .....pag. 2

Capitolul II Aprobarea executării lucrărilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate.....pag.3

Capitolul III Reguli generale privind stabilirea zonelor de publicitate.....pag.5

Capitolul IV Reguli generale privind amplasarea mijloacelor de publicitate.....pag.8

Capitolul V Reguli specifice pentru categoriile de mijloace de publicitate.....pag.10

SECŢIUNEA 1 Reguli generale privind amplasarea firmelor.....pag.10

SECŢIUNEA a 2 a Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor şi publicităţii luminoase.....pag.14

SECŢIUNEA a 3 a Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare mobile pag.16

SECŢIUNEA a 4 a Reguli generale privind utilizarea mobilierului urban ca suport publicitar.....pag.17

SECŢIUNEA a 5 a Reguli generale privind amplasarea bannerelor şi steagurilor publicitare.....pag.17

SECŢIUNEA a 6 a Reguli generale privind amplasarea mesh-urilor.....pag.18

SECŢIUNEA a 7 a Reguli generale privind amplasarea indicatoarelor publicitare direcţionale.....pag.18

SECŢIUNEA a 8 a Reguli generale privind publicitatea temporară şi proiectele publicitare speciale.....pag.19

SECŢIUNEA a 9 a Reguli generale privind amplasarea afişelor publicitare şi a anunţurilor de mică publicitate.....pag.20

SECŢIUNEA a 10 a Reguli generale privind publicitatea pe vehicule publicitare şi pe mijloace de transport în comun..... .....pag.20

Capitolul IV Sancţiuni.....pag.21

Capitolul VII Reglementări referitoare la modalitatea de achitare a taxelor pentru folosirea mijloacelor de reclamă şi publicitate.....pag.22

Capitolul VIII Dispoziţii finale pag.22

Capitolul I

Dispoziţii generale

Articolul 1

Prezentul REGULAMENT PENTRU AUTORIZAREA, CONSTRUIREA SI AMPLASAREA FIRMELOR ŞI RECLAMELOR PUBLICITARE PE TERITORIUL SECTORULUI 5 stabileşte cadrul legal care stă la baza exercitării activităţii de publicitate în Sector 5, inclusiv în zona drumurilor publice, în vederea asigurării condiţiilor pentru un cadru construit coerent, armonios, sigur şi sănătos, pentru protecţia valorilor mediului natural şi antropic, pentru prezervarea calităţii peisajului şi a cerinţelor privind asigurarea calităţii în construcţii.

Articolul 2

Prevederile prezentului REGULAMENT PENTRU AUTORIZAREA, CONSTRUIREA SI AMPLASAREA FIRMELOR ŞI RECLAMELOR PUBLICITARE PE TERITORIUL SECTORULUI 5 se aplică autorităţilor administraţiei publice centrale şi locale, precum şi tuturor persoanelor fizice şi juridice implicate în activitatea de publicitate.

Articolul 3

În înţelesul prezentei legi, termenii şi expresiile de mai jos au următoarele semnificaţii:

a) **afiş** - mijloc de transmitere a mesajelor publicitare, culturale, comerciale, politice, de instructaj şi altele asemenea, imprimat pe suport hârtie sau pe folie sintetică şi expus public;

b) aviz - act tehnic cu caracter obligatoriu, emis de structura de specialitate a UAT Sector 5, în urma unei proceduri de analiză a proiectului tehnic şi a oportunităţii din punct de vedere urbanistic, pentru amplasarea mijloacelor de publicitate temporară, având structuri fără fundaţie;

c) banner - suport pentru mesajul publicitar confecţionat din folie sintetică sau din material textil, în mod obişnuit cu formă dreptunghiulară, ancorat în zone publice;

d) calcan - faţadă fără goluri a unei construcţii, situată pe limita de proprietate laterală sau posterioară, destinată de regulă să fie acoperită de zidul asemănător al unei clădiri vecine;

e) ecran publicitar - ecran cu LED-uri, LCD sau altele asemănătoare, pe care se rulează grafică, spoturi şi altele asemenea, cu conţinut dinamic şi de dimensiuni variabile;

f) firmă - orice inscripţie, formă sau imagine ataşată unei clădiri, cu referire la un operator economic sau la o activitate care se desfăşoară în interiorul clădirii;

g) incintă - suprafaţa de teren înconjurată din toate părţile de construcţii, de amenajări sau împrejmuiri;

h) indicator publicitar direcţional (panou direcţional) - înscris, formă ori imagine care indică o direcţie, proximitatea unui obiectiv sau a unei clădiri unde se desfăşoară o anumită activitate. În aceeaşi categorie se includ bannerul vertical, caseta luminoasă, tăbliţa indicatoare, toate de mici dimensiuni, fixate prin prinderi speciale pe clădiri, stâlpi şi altele asemenea;

i) mesh - suport pentru mesajul publicitar confecţionat din material sintetic perforat, cum ar fi plasa fină, de obicei de mari dimensiuni, fixat pe clădiri;

j) mijloace de publicitate - ansamblu de elemente constructive (suporturi publicitare, mesh-uri, ecrane publicitare) folosite în scopul prezentării unei activităţi comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesioniste ori a unui eveniment;

k) panou publicitar mobil - panou publicitar de dimensiuni reduse, amplasat la sol, fără fundaţie sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate;

l) panou publicitar - structură provizorie folosită pentru afişarea unui mesaj publicitar;

m) proiect publicitar special - construcţie provizorie atipică, creată special în scopul promovării unui produs, a unui serviciu sau eveniment şi care nu are în alcătuirea sa elemente de fundaţie şi/sau structuri publicitare clasice;

n) promovare - ansamblu de activităţi şi mijloace folosite pentru a difuza un produs sau serviciu pe piaţă;

o) publicitate - totalitatea modalităţilor şi instrumentelor specifice utilizate pentru a facilita cunoaşterea şi aprecierea de către consumatori a anumitor produse, servicii sau pentru a informa publicul asupra unor evenimente, a destinaţiei unor spaţii, lansări de produse, deschideri de magazine şi altele asemenea, precum şi orice formă de prezentare a unei activităţi comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesioniste având ca scop promovarea vânzării de bunuri şi servicii, de drepturi şi obligaţii;

p) publicitate luminoasă - publicitate realizată prin corpuri luminoase, afişe sau panouri luminate printr-o sursă de lumină amplasată astfel încât să asigure iluminarea afişului, panoului ori corpului publicitar;

q) publicitate pe vehicule - publicitate realizată prin lipirea de afişe, montarea de panouri sau vopsirea vehiculelor în scopuri publicitare;

r) publicitate stradală (outdoor) - publicitate efectuată în spaţii deschise, în exteriorul clădirilor;

s) publicitate temporară - publicitate realizată cu ocazia unor evenimente, manifestaţii culturale sau sportive, precum şi pentru acţiuni de promovare de produse sau activităţi;

ş) reclamă publicitară - activitate prin care o persoană fizică sau juridică promovează un brand, marcă, serviciu, informaţie utilă, activitate, produs, idee, folosind mijloace de promovare cunoscute în scopul de a convinge, a face cunoscut sau a atenţiona publicul larg;

t) steag publicitar - piesă de stofă, pânză sau material plastic ataşată la un suport lance, catarg sau stâlp, purtând culori, embleme, simboluri sau mesaje publicitare;

ţ) structură de publicitate autoportantă - cadru suport amplasat la sol, fără fundaţie sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate, pe care sunt dispuse feţe realizate din materiale uşoare de tip mesh, plasă fină, pânză şi altele asemenea, pe care se află imprimate reclame şi mesaje publicitare;

u) mesh digital - suport publicitar de mari dimensiuni expus pe suprafaţa exterioară a unui imobil şi care foloseşte modul electronic de afişare a reclamei.

Capitolul II
Aprobarea executării lucrărilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate

Articolul 4

(1) Aprobarea amplasării, executării lucrărilor, menţinerii mijloacelor de publicitate, respectiv desfiinţării acestora, pe faţadele clădirilor sau ale celor care au un sistem propriu de susţinere în raport cu pământul se poate realiza numai în condiţiile emiterii autorizaţiei de construire, respectiv de desfiinţare.

(2) În autorizaţia de construire, UAT Sector 5 – Direcția Urbanism va preciza caracterul provizoriu al construcţiei, precum şi durata de autorizare a suportului construcţiei mijlocului de publicitate.

a) În vederea emiterii autorizației de construire solicitantul, persoană fizică sau juridică, va preciza în cuprinsul cererilor pentru emiterea certificatului de urbanism și a

autorizației de construire lucrările de construire propuse și durata de existență a suportului mijlocului de publicitate.

b) Durata de autorizare a suportului mijlocului de publicitate se va corela cu perioada de valabilitate a contractelor sau documentelor prin care se dețin sau dau dreptul de utilizare a imobilelor ce fac obiectul amplasării, executării lucrărilor și menținerii mijloacelor de publicitate după caz, precum și cu înscrisurile depuse de solicitații ce vor face dovada deținerii imobilului/amplasamentului.

c) La data expirării termenului de autorizare a mijlocului de publicitate, solicitantul, persoană fizică sau juridică, va face dovada obținerii prelungirii termenului , o nouă autorizație de construire sau va aduce amplasamentul la forma inițială, în condițiile legislației în vigoare, pe cheltuială proprie.

d) Desfintarea oricarui mijloc de publicitate îndiferent de modalitatea de amplasare se va face cu respectarea prevederilor prezentului regulament local de publicitate și a legislației în vigoare.

(3) În funcție de zonele de publicitate, mijloacele de publicitate amplasate pe schelele montate pe fațadele construcţiilor noi, aflate în diferite faze de execuţie, sau ale celor existente, aflate în reparaţie, ori pe elementele de împrejmuire a şantierului, inclusiv pe utilajele folosite la lucrările de construcţie, se autorizează odată cu autorizarea organizării de şantier sau ulterior şi este valabilă pe toată durata existenţei acesteia, în condițiile prezentului regulament local de publicitate și a legislației în vigoare.

(4) Proprietarii imobilelor care şi-au dat acordul pentru amplasarea mijloacelor de publicitate sunt obligaţi, în condiţiile alin.(1), să solicite executantului construcţiei suportului publicitar autorizaţia de construire.

(5) Nu se emite autorizație de construire pentru amplasarea de mijloace publicitare pe construcțiile edificate fără autorizație de construire sau cu nerespectarea autorizației de construire.

Articolul 5 Autorizarea/avizarea mijloacelor de publicitate

Autorizarea mijloacelor de publicitate

(1) Certificatul de urbanism – este actul de informare, prin care solicitantului i se fac cunoscute condiţiile necesare autorizării, inclusiv lista avizelor şi acordurilor. Se va depune conform Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrăriior de construire cu modificările și completările ulterioare.

(2) Avize necesare conform **certificatului de urbanism.**

(3) Autorizaţia de construire – este actul administrativ care permite amplasarea mijloacelor de publicitate. Se eliberează solicitantului (de regulă deținătorului unui titlu asupra imobilului, teren sau construcţie). Se va depune conform Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrăriior de construire cu modificările și completările ulterioare.

(4) Documentația necesară pentru emiterea autorizației de construire a firmelor (prin firmă înțelegându-se orice inscripţie, formă sau imagine ataşată unei clădiri, cu referire la un operator economic sau la o activitate care se desfăşoară în interiorul clădirii) va cuprinde în mod obligatoriu planul cu reprezentarea grafică a întregii fațade a imobilului, unde vor fi prezentate detaliate toate elementele prezente (arhitecturale, alte firme, inscripții, firide de branșament la utilități, etc.) respectiv cele propuse a fi autorizate.

(5) În zonele construite protejate, autorizarea lucrărilor se va face cu obținerea în prealabil a Avizului Direcției pentru Cultură, Culte și Patimoniu Cultural care poate impune restricționări suplimentare în situații particulare, atipice.

(6) În cazul **expirării termenului de autorizare provizorie a construcţiei publicitare**, conform prevederilor art. 4 alin. (2), iar acest termen nu a fost prelungit, proprietarul suportului publicitar şi cel al imobilului, pe care este amplasată construcţia-

suport, sunt obligaţi, sub sancţiunea legii, să desfiinţeze construcţia-suport pentru mijlocul de publicitate.

(7) Dacă până la data expirării termenului de autorizare sau a termenului de prelungire a autorizării, după caz, mijlocul de publicitate amplasat provizoriu nu este desfiinţat, în termen de cel mult 30 de zile primarul Sectorului 5 va dispune desfiinţarea construcţiei-suport prin eliberarea unei Autorizatii de desfintare.

(8) Cheltuielile rezultate ca urmare a acţiunilor prevăzute la alin.(7) sunt în sarcina proprietarului construcţiei şi vor fi recuperate ulterior de la acesta, în condiţiile legii in cazul in care desfintarea se va face de catre autoritatea publica.

(9) Sistemele de ancoraj ale mijloacelor de publicitate amplasate pe construcţii existente sunt supuse inspecţiilor obligatorii privind urmărirea comportării în timp a construcţiilor pentru care, periodic, dar nu mai puţin de o dată la 5 ani.

Avizarea mijloacelor de publicitate

(10) Avizele necesare amplasarii mijloacelor de publicitate pentru acele categorii de mijloace pentru care în conformitate cu prevederile legislației este necesară emiterea acestor avize sunt prevăzute în prezentul regulament local de publicitate.

Articolul 6

În cazul amplasării mijloacelor de publicitate temporare pe pământ, care nu necesită fundaţii, în cadrul unor campanii publicitare şi/sau activităţi de promovare ce nu depăşesc 30 de zile şi care se desfăşoară pe domeniul public sau privat al statului şi/sau al UAT Sector 5 ori pe proprietatea privată a persoanelor fizice şi/sau juridice, în condiţiile prezentului regulament, Sectorul 5 poate aproba, la cererea solicitanţilor, amplasarea unor astfel de mijloace de publicitate temporară.

Articolul 7

(1) Aprobarea pentru construcţia mijlocului de publicitate temporară, potrivit dispoziţiilor art. 6, se poate da pentru o perioadă de cel mult 30 de zile şi poate fi prelungită, la cererea solicitantului, pentru o perioadă cel mult egală cu cea aprobată iniţial.

(2) La expirarea perioadei de aprobare a mijlocului de publicitate temporară, solicitantul are obligaţia de a desfiinţa construcţia şi de a aduce amplasamentul pe care a fost montată aceasta la starea lui iniţială; în caz contrar primarul Sectorului 5 va proceda potrivit prevederilor art. 5 alin.(7).

(3) Orice amplasare ulterioară se poate face în condițiile alin (1) și (2).

Capitolul III
Reguli generale privind stabilirea zonelor de publicitate

Articolul 8

Zonele de publicitate reprezintă acele perimetre în care Sectorul 5 poate stabili anumite criterii de desfășurare a activității de reclamă și publicitate în condițiile respectării legislației în vigoare și a prevederilor hotărârilor consiliului local al Sector 5.

(1) Delimitarea în cadrul teritoriului administrativ al setor 5, a zonelor de publicitate lărgită (**ZPL**) şi, respectiv, a zonelor de publicitate restrânsă (**ZPR**), se realizează în corelare cu documentaţiile de urbanism aprobate și cu legislația în vigoare specifică privind protejarea monumentelor istorice, monumentele de for public, peisajelor naturale (siturile istorice, monumentele istorice, clădirile și ansamblurile cu valoare ambientală, zonele de protecţie ale monumentelor istorice, monumentele naturii, zonele de protecţie ale obiectivelor cu valoare arhitecturală şi/sau ambientală deosebită) precum si cu zonele cu potential de publicitate identificate de agentii economici si de directia de urbanism a sectorului 5.

(2) Pe raza Sectorului 5, **se delimitează urmatoarele tipuri zone de publicitate: zone de publicitate restrânsă ZPR** și zona **de publicitate lărgită ZPL.**

a. **Zonele de publicitate restrânsă ZPR***(conform anexă nr.1.1)*

Zonele de publicitate restrânsă sunt zone/perimetre în care Sectorului 5 instituie anumite condiții restrictive, speciale de desfășurare a activității de reclamă și publicitate atât din punct de vedere al locului de desfășurare cât și din punct de vedere al mijloacelor și modalităților prin intermediul cărora se desfășoară aceste activități.

a. Zona de publicitate restrânsă **ZPR** în care se impun restricții.

Din Zona de publicitate restrânsă ZPR face parte:

- Zona gradina botanica (perimetrul incintei gradinii pana la limita gardului de imprejmuire si trotuarul perimetral
- Zona Palatul Cotroceni -incinta zonei cuprinsa intre limitele gardului perimetral inclusiv si trotuarul perimetral gardului palatului Cotroceni
- Zona Hotel Marriott, catedrala Mantuirii Neamului, Calea 13 Septembrie, Piata Arsenalului

Mijloacele publicitare admise în **ZPR**, cu respectarea prevederilor impuse de prezentul regulament de publicitate și ale legislației în vigoare sunt:

- Afișe;
- Firme și copertine inscripționate;
- Firme inscripționate pe vitrinele / ușile de acces;
- Panourile publicitare de mici dimensiuni cu suprafața maximă de 2,20mp. amplasate la sol fără picior înalt;
- Panouri publicitare cu suprafața maximă de 4 mp. amplasate la sol.
- Indicatoare direcționale;
- Steaguri publicitare amplasate pe stâlpi;
- Coloane port afiș;
- Adaposturile destinate publicului și stațiile de autobuz pot fi utilizate ca suport de publicitate pentru panourile care fac parte din componența acestora;
- Chioșcurile de ziare și alte chioșcuri cu activități comerciale pot fi utilizate ca suport de publicitate, dacă sistemul constructiv al chioșcurilor respective permite o astfel de utilizare, dacă publicitatea se face prin colantare, suprafața totală de publicitate poate fi egală cu suprafața chioșcului;
- Indicatoare de orientare turistică.

b. Zonă de publicitate lărgită (**ZPL**) alcătuită din teritoriul Sectorului 5 cu excepția zonelor ZPR.

Zona de publicitate lărgită este reprezentată de tot teritoriul Sectorului 5 exceptând zonele de publicitate restrânsă, unde în condițiile prezentului regulament local de publicitate și ale legislației în domeniu în vigoare pot fi amplasate toate categoriile de mijloace de publicitate.

Mijloacele publicitare admise în **ZPL** cu respectarea prevederilor impuse de prezentul regulament de publicitate și ale legislației în vigoare:

- Afișe;
- Firme și copertine inscripționate;
- Firme inscripționate pe vitrinele / ușile de acces;
- Panouri publicitare, ecrane și publicitate luminoasă pe clădiri;
- Ecrane publicitare amplasate la sol;

- Panourile publicitare de mici dimensiuni cu suprafața maximă de 2,20 mp. amplasate la sol inclusiv cu picior înalt, având înălțimea piciorului maxim 1,00 m de la nivelul solului;
- Panouri publicitare amplasate la sol cu suprafața maximă de 36 mp;
- În extravilanul municipiului, panouri publicitare având dimensiunile 10 m x 4 m, pe zona de protecție a drumurilor publice;
- Mesh – uri și mesh-uri digitale;
- Indicatoare publicitare direcționale;
- Stâlpi-suport pentru indicatoare publicitare direcționale;
- Steaguri publicitare montate pe catarg și pe stâlpi;
- Panouri publicitare tip led în cadrul unor activități de publicitate temporară și proiecte publicitare speciale;
- Publicitate temporară și proiecte publicitare speciale;
- Panouri publicitare mobile;
- Publicitate pe vehicule și pe mijloacele de transport în comun;
- Coloane port afiș;
- Panouri speciale destinate afișelor publicitare și anunțuri de mica publicitate;
- Adaposturile destinate publicului și stațiile de autobuz pot fi utilizate ca support de publicitate pentru panourile amplasate pe acestea sau care fac parte din componența acestora;
- Chioșcurile de ziare și alte chioșcuri cu activități comerciale pot fi utilizate ca support de publicitate, dacă sistemul constructive al chioșcurilor respective permite o astfel de utilizare, dacă publicitatea se face prin colantare, suprafața totală de publicitate poate fi egală cu suprafața chioșcului.
- Indicatoare de orientare turistică

Articolul 9

(1) **Zonele de publicitate restrânsă** sunt acele zone situate în Sectorul 5 în care se impun restricţii speciale sau/şi sunt permise numai anumite categorii de mijloace de publicitate.

(2) Categoriile de mijloace de publicitate permise conform alin.(1) sunt stabilite prin prezentul regulament local de publicitate, astfel încât prin dimensiuni, formă sau amplasare să nu deprecieze calitativ caracteristicile arhitecturale şi ambientale ale zonei – imaginea urbană generală și specifică, după formă și funcție.

(3) Zonele de publicitate restrânsă sunt, dar fără a se limita la acestea: zonele construite protejate stabilite prin documentaţiile de urbanism aprobate în condiţiile legii, precum şi zonele de protecţie ale monumentelor istorice, monumentelor de for public şi/sau monumentelor naturii, zonele de protecţie ale obiectivelor cu valoare arhitecturală şi/sau ambientală deosebită, zone în cadrul intersecţiilor/ pasajelor/ podurilor acolo unde amplasarea acestora creează unghiuri cu vizibilitate restrânsă.

(4) În cadrul zonelor de publicitate sunt delimitate spaţii în care este interzisă amplasarea mijloacelor de publicitate, cu excepţia firmelor. În aceste spaţii, forma şi dimensiunea firmelor vor fi avizate de către arhitectul șef și sau persoana cu atribuții de urbanism din cadrul Sectorul 5.

Articolul 10

(1) Zonele de publicitate lărgită sunt zone în care pot fi amplasate toate categoriile de mijloace de publicitate în condițiile prezentului regulament de publicitate și ale legislației în vigoare.

(2) Pentru zonele de publicitate lărgită, potrivit prezentului regulament local de publicitate și legii nr. 185/2013 republicată și a Legii nr,154/2017 cu modificările și

completările ulterioare, Sectorului 5 are obligaţia ca, prin autorizaţiile de construire emise şi/sau aprobările date, să asigure coerenţa imaginii urbane.

Articolul 12

(1) Desfasurarea activitatii de publicitate şi de amplasare a mijloacelor de publicitate se va face de către Sectorul 5 în condiţiile legii şi ale prezentului regulament local de publicitate.

(2) Sectorul 5 va organiza procedura privind atribuirea prin concesionare, inchiriere sau asociere in participatiune a amplasamentelor sau a serviciului de publicitate de pe domeniul public si privat al Sectorului 5 sau a mijloacelor de publicitate stabilite prin regulamentele locale de publicitate, pe zone de publicitate şi/sau tipuri de mijloace de publicitate, cu respectarea procedurilor legale.

(3) Organizatorii procedurii in condiţiile alin. (1) şi (2) sunt obligaţi să prevadă, în caietele de sarcini, obligaţia ofertanţilor declaraţi câştigători de a asigura accesul nediscriminatoriu al tuturor clientilor de publicitate la utilizarea amplasamentelor in limita disponibilitatii si a achitarii prestatiei de serviciu precum si in limita amplasamentelor de publicitate stabilite prin regulamentul local de publicitate sau in cadrul procedurilor de selectie mentionate la art 12 aln 2

(4) Sectorul 5 va organiza procedura privind atribuirea prin concesionare inchiriere sau asociere in participatiune a amplasamentelor/ mijloacelor de publicitate/serviciului de publicitate stabilite prin regulamentul local de publicitate pe zone de publicitate şi/sau tipuri de mijloace de publicitate si/ sau in integralitatea lui , cu respectarea procedurilor legale nationale si europene

Capitolul IV
Reguli generale privind amplasarea mijloacelor de publicitate

Articolul 13

(1) Amplasarea mijloacelor de publicitate se poate face atât pe domeniul public sau privat al statului şi al unităţilor administrativ-teritoriale, cât şi pe proprietatea privată a persoanelor fizice sau juridice, cu acordul acestora şi cu respectarea prevederilor legale şi ale prezentului regulament local de publicitate.

(2) Pe întreaga perioadă de valabilitate a autorizării construcţiilor-suport pentru mijloacele de publicitate, indiferent de regimul de proprietate al imobilelor sau terenurilor pe care acestea sunt amplasate, proprietarul construcţiei-suport are obligaţia afişării permanente de materiale publicitare.

(3) În situaţia în care proprietarul construcţiei-suport pentru mijloace de publicitate nu are contracte de publicitate în derulare, va afişa materiale privind propria activitate sau materiale privind campanii educaţionale, umanitare, sociale, culturale de interes public. Pentru aceste campanii Sectorul 5 nu va incasa niciun fel de taxe sau redevente.

(4) Primarul Sectorului 5 este obligat să ceară proprietarului mijlocului de publicitate desfiinţarea construcţiei-suport pentru mijlocul de publicitate, atunci când constată lipsa afişării materialelor publicitare pe o perioadă mai mare de 90 de zile calendaristice consecutive.

Articolul 14

Mijloacele de publicitate care se amplasează în zona drumurilor publice se autorizează şi se execută cu respectarea prevederilor actelor normative în vigoare privind regimul drumurilor şi circulaţia pe drumurile publice, ale normelor tehnice privind proiectarea şi amplasarea construcţiilor, instalaţiilor şi panourilor publicitare în zona drumurilor, pe

poduri, pasaje, viaducte şi tuneluri rutiere, precum şi ale legislaţiei ce reglementează domeniul public şi regimul proprietăţii şi ale prezentului regulament local de publicitate.

Articolul 15

(1) Amplasarea mijloacelor de publicitate este interzisă în următoarele situaţii:

a) în ariile naturale protejate de interes naţional şi internaţional, cu excepţia intravilanelor incluse în acestea;

b) în spaţii verzi cu caracter ornamental sau cu valoare deosebită. Prin spatii verzi cu caracter ornamental sau cu valoare deosebita intelegem numai incintele parcurilor si gradinilor(nu si zonele perimetrale tangente la trotuarul aferent strazilor) Ex;Gradina Botanica

c) în locurile de joacă sau locurile de odihnă situate în zona blocurilor de locuinţe colective;

d) pe clădirile reprezentând sedii ale autorităţilor administraţiei publice locale şi centrale, precum şi ale instituţiilor publice, cu excepţia afişajelor care anunţă activitatea ce se desfăşoară în interiorul sediilor;

e) pe arbori;

f) pe zona carosabilă a străzilor şi a drumurilor, indiferent de categoria acestora;

g) pe obiectele de artă monumentală şi monumentele de for public;

h) pe monumentele istorice, cu excepţia firmelor care anunţă activitatea ce se desfăşoară în interiorul clădirii şi a mesh-urilor amplasate pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/ restaurare în condiţiile prezentei legi;

i) pe clădirile aflate în stare avansată de deteriorare, în situaţia în care amplasarea mijlocului de publicitate afectează structura de rezistenţă şi/sau stabilitatea şi integritatea elementelor constructive şi decorative ale anvelopei clădirii;

j) în incinta şi pe elementele de împrejmuire a cimitirelor, lăcaşurilor de cult, troiţelor, scuarurilor, parcurilor şi grădinilor publice;

k) în zonele în care a fost restricţionată(conform restrictii din prezentul regulament) sau interzisă publicitatea prin Regulamentul local privind amplasarea mijloacelor de publicitate;

l) în interiorul intersecţiilor(spatiul caosabil) şi al sensurilor giratorii, în spaţiul destinat circulaţiei autovehiculelor şi semnalizării rutiere, în zone în care desfăşurarea în condiţii normale a traficului ar putea fi perturbată;

m) pe parapetele şi/sau pereţii pasajelor rutiere subterane şi supraterane ori sub poduri;

n) pe semnele de circulaţie, inclusiv pe stâlpii de susţinere a elementelor de semnalizare rutieră sau de circulaţie care au fost construiti special cu acest scop;

o) în zona de protecţie a autostrăzilor, pe benzile metalice de delimitare a sensurilor de circulaţie a autostrăzilor sau drumurilor naţionale expres, precum şi pe benzile laterale de protecţie a sensurilor de circulaţie;

p) pe lucrările de artă care traversează drumul, pe portale cu semnalizare rutieră sau în soluţii independente autoportante în traversarea drumului.

(2) Se interzice acoperirea cu orice mijloc de publicitate a suprafeţelor vitrate ale clădirilor exceptie facand materialele speciale care permit cel putin partial vizibilitatea.

(3) Se interzic amplasarea şi utilizarea mijloacelor de publicitate sonore care pot tulbura liniştea publică, cu excepţia vehiculelor publicitare utilizate în condiţiile prezentului regulament.

(4) Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate care prin formă, conţinut, dimensiuni şi culori în combinaţii specifice pot fi confundate cu mijloacele de semnalizare rutieră sau împiedică vizibilitatea acestora, precum şi a indicatoarelor de orientare şi informare.

(5) Atunci când, pe faţada sau calcanul unei clădiri, pot fi amplasate mai multe mijloace de publicitate, cu excepţia firmelor, acestea vor fi realizate unitar, ca tip, dimensiune şi încadrare simetrică, pe faţada sau calcanul clădirii.

(6) Amplasarea mijloacelor de publicitate este permisă în spațiile verzi în condițiile respectării legislației în vigoare și a art.15 (1) litera "b" din prezentul regulament local de publicitate.

Articolul 16

Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate la o distanţă mai mică de 2,00 m faţă de limita de proprietate a imobilelor sau terenurilor private ale persoanelor fizice şi/sau juridice, fără acordul scris al proprietarilor dar numai dacă, prin această amplasare se afectează accesul şi utilizarea fără îngrădire a proprietăţii. Distanta de 2m se masoara prin trasarea unei linii intre piciorul construtiei publicitare si limita proprietatii.

Articolul 17

(1) În scopul asigurării siguranţei cetăţenilor şi integrităţii bunurilor, operatorii de publicitate vor realiza mijloacele publicitare cu materiale şi sisteme constructive ce respectă prevederile legale privind calitatea în construcţii.

(2) Operatorii de publicitate au obligaţia să asigure identificarea panourilor publicitare prin inscripţionarea acestora cu informaţii privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală a acestuia şi numărul autorizaţiei de construire.

(3) Operatorii de publicitate au obligația urmăririi permanente a stării mijloacelor de publicitate și a comportării în timp a acestora și de a interveni imediat ori de câte ori situația o impune în scopul remedierii deficiențelor constatate.

Capitolul V
Reguli specifice pentru categoriile de mijloace de publicitate
Secţiunea 1 Reguli generale privind amplasarea firmelor

În **zona de publicitate restrânsă ZPR**- definită conform *anexelor 1.1.* firmele vor fi amplasate astfel:

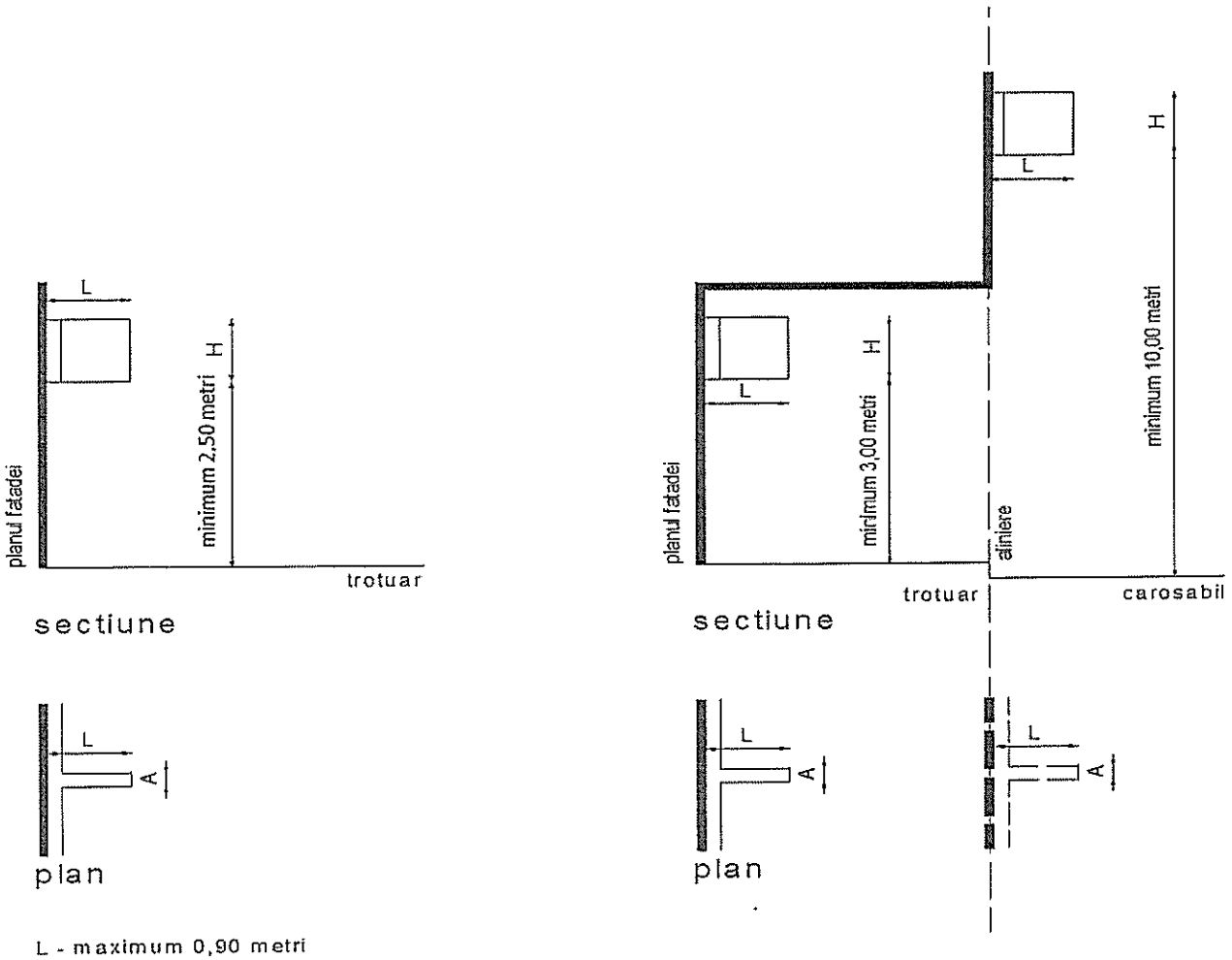
- perpendicular pe faţadă, cu sistem de prindere în consolă în concordanţă cu stilul arhitectural al clădirii; ieşite în consolă maxim 0,60 metri, fără a depăşi suprafaţa de maxim 0,90 metri în ZPR, la o înălțime de minim 3,00 metri de la cota trotuarului și fără afectarea vizuală a suprafețelor vitrate;
- în planul faţadei: simple, luminoase sau iluminate arhitectural, care să se integreze cu elementele stilistice din arhitectura imobilului (materiale, forme, culori, etc.), să nu acopere elementele decorative ale faţadei, să fie amplasate corelat cu compoziția fațadei și cu poziția firmelor de pe clădirile invecinate, iar în documentaţia de autorizare se va prezenta fotomontaj cu desfăşurarea stradală în care va fi inclusă propunerea în contextul existent. În situaţiile în care arhitectura clădirilor include elemente constructive dedicate firmelor, acestea se vor utiliza ca atare; standarde de marcă (brand) nu pot constitui pretexte pentru nerespectarea prezentului regulament local de publicitate.

Articolul 18

(1) În zona de publicitate lărgită (ZPL) firmele se amplasează pe faţadele clădirilor sau în locuri special amenajate, după cum urmează:

a) pe clădirile de locuit având spaţii cu altă destinaţie la parter sau mezanin, se amplasează numai pe porţiunea de faţadă corespunzătoare acestor spaţii sau pe parapetul plin şi continuu al primului etaj, unde este cazul, cu acordul proprietarilor;

b) firmele în consolă se amplasează la o înălţime minimă de 2,50 m de la nivelul trotuarului. Faţă de planul vertical al faţadei, firmele vor putea ieşi în consolă maximum 1,20 m, dar păstrând o distanţă de minimum 1,00 m faţă de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau faţă de limita interioară a plantaţiei de aliniament;



L - maximum 0,90 metri

H - in functie de tema de proiect si inaltimea elementului constrctiv pe care se amplaseaza firma luminoasa, fara a depasi inaltimea elementului constructiv

A - este latimea/adancimea mijlocului publicitar care trebuie sa fie de maximum 30 cm

c) copertinele pe care se inscripţionează o firmă vor fi amplasate la minimum 2,50 m înălţime faţă de nivelul trotuarului şi vor ieşi din planul faţadei maximum 1,50 m; ele vor păstra o distanţă de minimum 1,00 m faţă de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau faţă de limita interioară a plantaţiei de aliniament; În ZPR, pentru copertine, parasolare, umbrele se vor îndeplinii următoarele condiții: vor avea culori pastelate, deschise, fiind interzise culorile vii și contrastante; se va folosi un singur însemn publicitar discret, pe maxim 10% din suprafața fiecăreia în parte. Se interzice împrejmuirea teraselor cu panouri publicitare. În zonele arterelor comerciale, promenade, firmele aferente activităților comerciale comerț/alimentație publică trebuie să aibă un caracter unitar care să respecta arhitectura zonei și specificul acesteia.

d) în cazul amplasării firmelor pe aticul clădirilor de locuinţe colective sau pe parapetul plin al etajului I, după caz, firmele nu vor depăşi dimensiunile elementelor constructive-suport;

e) în cazul apartamentelor în care se derulează activităţi cu caracter temporar situate în clădiri de locuinţe colective, firmele aferente se amplasează la parterul clădirii, cu acordul proprietarilor afectaţi.

(2) În situaţia prevăzută la alin. (1) lit. e), firmele se amplasează astfel:

a) în zona scării de acces corespunzătoare, dacă apartamentul este situat la alte niveluri decât la parter sau demisol;

b) fără a depăşi limita spaţiului respectiv, dacă apartamentul este amplasat la parter sau demisol.

(3) Reglementări generale

a) firmele, ca elemente importante în definirea imaginii urbane, vor avea un design de bună calitate şi vor fi realizate obligatoriu din materiale durabile ce nu sunt supuse deteriorării sub acțiunea factorilor externi, condițiilor meteorologice etc.;

b) firmele vor fi corelate cu arhitectura faţadelor, ce poate impune restricţii importante privind poziţia, dimensiunile şi designul acestora. Vor avea dimensiuni adaptate spaţiului disponibil pe faţadă. Nu vor putea altera sau intra în contradicţie cu detaliile și expresia arhitecturală a clădirii. Se interzice amplasarea acestora pe elemente proeminente ale faţadelor (balcoane, logii, console, ancadramente, cornişe profilate, etc.), pe porţile de acces în imobile, pe ferestre; În situaţiile în care arhitectura clădirilor include elemente constructive dedicate firmelor, cu o anumită specificitate, acestea se vor utiliza ca atare;

c) amplasarea firmelor se face numai pe porţiunea de faţadă din care face parte spațiul în care se desfasoara activitatea, de regulă simetric deasupra accesului, fără a depăși suprafața stratului suport de prindere;

d) pentru activităţi ce nu ocupă spaţii adiacente faţadei, la parterul imobilelor, pot fi dispuse doar firme sub forma unor plăci gravate/ inscripţionate, cu suprafaţa maximă de 1,20 mp, în zona accesului în clădire. În cazul în care într-un imobil se desfăşoară în asemenea condiţii mai multe activităţi, firmele se vor grupa într-un pachet şi se vor aranja ordonat pe panouri transparente de aceeași dimensiune, în zona accesului în clădire: încadrate pe elementul de arhitectură;

e) în cazul clădirilor prevăzute cu o incintă împrejmuită, firmele pot fi amplasate în aliniamentul stradal sau perpendicular faţă de aceasta, în consolă, ancorate de clădire sau susţinute de un suport amplasat în spatele împrejmuirii;

f) în situaţia în care agenții economici, persoane fizice sau juridice, doresc sau sunt obligaţi prin legislaţia specifică activității, să fie împiedicată vizualizarea prin suprafețele vitrate, a activităţilor care se desfăşoară în locaţia respectivă, se recomandă folosirea sticlei sablate sau acoperirea sticlei cu folie imitaţie de sticlă sablată.

g) firmele tip „totem" se pot amplasa numai în condițiile prezentului regulament local de publicitate, Legii nr. 185/2013 republicată precum și ale celorlalte prevederi legislative în vigoare;

h) la montarea/demontarea firmelor, proprietarii acestora au obligaţia să aducă faţada clădirii la starea iniţiala, prin înlăturarea amprentelor firmelor şi reparaţii ale zonei de montare, inclusiv rezugrăvirea locală şi readucerea la aspectul initial, pe cheltuială proprie.

Articolul 19

(1)Amplasarea firmelor şi copertinelor inscripţionate se autorizează în condiţiile art. 4.

(2)Prin excepţie de la prevederile alin. (1), autorizaţia de construire nu este necesară în cazul firmelor inscripţionate pe vitrinele şi uşile de acces, în condiţiile prezentei legi.

(3)Firmele inscripţionate pe vitrinele/uşile de acces se pot amplasa în baza avizului emis de Sectorul 5 - Direcția urbanism.

(4)Se acceptă inscripţionarea, prin mătuire a geamurilor, cu denumirea societăţii/ brandului;

(5)Amplasarea materialelor publicitare prevăzute la alin. (3) se va face după achitarea taxelor de publicitate prevăzute de legislaţia în vigoare.

Articolul 20

(1) Pe faţada spaţiilor comerciale de la parterul imobilelor de locuit se pot amplasa, alături de firme, şi alte mijloace de publicitate, cu acordul proprietarilor şi cu respectarea prevederilor referitoare la autorizarea şi executarea firmelor.

(2) Publicitatea amplasată pe faţada unui spaţiu comercial se va diferenţia faţă de firmă prin culoare, formă sau dimensiune.

Articolul 21

(1) În cazul firmelor iluminate, reflectoarele se vor amplasa astfel încât să asigure o iluminare uniformă, care să pună în valoare clădirea şi care să nu deranjeze traficul auto şi pietonal, reflectoarele fiind mascate de elemente ale construcţiei sau firmei.

(2) Firmele iluminate vor fi amplasate la minimum 3,00 m de la nivelul solului.

(3) Firmele iluminate amplasate la mai puţin de 30 m de semnalizările rutiere nu vor folosi culorile specifice acestora şi nici lumină intermitentă.

(4) Vitrine:

a) ca elemente importante în definirea imaginii urbane, vitrinele vor beneficia de un design adaptat arhitecturii imobilelor;

b) Se pot amplasa autocolantele pe vitrine spațiilor comerciale inclusiv în situația în care agenții economici, persoane fizice sau juridice, sunt obligaţi prin legislaţia specifică activității să fie împiedicată vizualizarea prin suprafețele vitrate, a activităţilor care se desfăşoară în locaţia respectivă. Se recomandă folosirea sticlei sablate sau acoperirea sticlei cu folie imitaţie de sticlă sablată.

c) în golul faţadei destinat vitrinei, se pot include şi firme aferente societăților comerciale;

d) la clădirile cu mai multe vitrine, intervenţiile asupra acestora vor urmări conservarea / refacerea unităţii expresiei arhitecturale;

e) pentru vitrinele aferente unor spaţii în interiorul cărora vederea din spaţiul public nu este dezirabilă, se va amplasa un ecran translucid la minimum 30 cm de la suprafaţa sticlei, iar interspaţiul rezultat se va utiliza pentru expunere sau se va amenaja (cu plante, flori, etc.) în funcţie de specificul activităţii;

f) vitrinele aferente serviciilor funerare de orice natură (firme de pompe funebre, comerţ cu produse şi materiale specifice, etc.) vor fi în mod obligatoriu dublate de ecrane translucide iar uşile de acces vor fi astfel realizate încât vederea în interior din spaţiul public să fie complet împiedicată. Expunerea oricăror elemente - obiecte, materiale, coroane, etc., legate de specificul acestor activităţi e interzisă pe fațadă, scări de acces și pe domeniul public. Manevrarea acestora se va face exclusiv în locuri închise - încăperi, ganguri, incinte, fără posibilitatea de a fi observate din spaţiul public, de către colocatari sau de pe parcelele învecinate.

Secţiunea a 2-a

Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor şi publicităţii luminoase

Articolul 22

Amplasarea panourilor publicitare și ecranelor va ţine seama de zonele de publicitate stabilite la articolul 8 din prezentul regulament local de publicitate.

(1) Amplasarea panourilor publicitare (cu fundatie) se face numai dupa obținerea autorizației de construire, emisă in conformitate cu prevederile legale în vigoare și ale prezentului regulament local de publicitate.

(2) Amplasarea panourilor publicitare și a ecranelor reprezintă lucrări de construcții cu caracter provizoriu și durata de existență a acestora pe domeniul public si privat al Sectorului 5, se va corela cu perioada de valabilitate a contractelor prevăzute de legislația

în vigoare precum și cu înscrisurile depuse de solicitanții ce vor face dovada deținerii imobilului/amplasamentului.

(3) Este interzisă amplasarea oricărui mijloc de publicitate pe stâlpii de telecomunicaţii din lemn şi/sau pe cei special destinaţi susţinerii semafoarelor.

(4) Este permisă amplasarea de mijloace publicitare pe stâlpii de iluminat, pe stâlpii special construiţi pentru susţinerea de cabluri de alimentare electrică a reţelei de transport în comun şi/sau pe alţi stâlpi ce permit amplasarea de mijloace publicitare, numai cu avizul Sectorului 5 şi avizul deţinătorului/proprietarului sau administratorului stâlpului.

Articolul 23

(1) Pot fi amplasate panouri publicitare şi publicitate luminoasă pe faţade, pe terase ori acoperişuri ale clădirilor, astfel încât sistemele lor de prindere să nu constituie o sursă de accidente şi să nu afecteze structura de rezistenţă şi funcţionarea optimă a clădirilor, în condițiile prezentului regulament local de publicitate.

(2) Pot fi amplasate ecrane publicitare, care să fie dotate cu sisteme care să permită modificarea intensităţii luminilor, pe calcane, pe faţade, pe terase ori acoperişuri ale clădirilor, astfel încât sistemele lor de prindere să nu constituie o sursă de accidente şi să nu afecteze structura de rezistenţă şi funcţionarea optimă a clădirilor şi de asemenea, prin intensitatea luminii şi frecvenţa succedării imaginilor derulate, să nu existe riscul perturbării circulaţiei rutiere în zona în care sunt amplasate,.

(3) Proprietarii ecranelor publicitare amplasate potrivit alin. (2) sunt obligaţi ca, pe timp de noapte, să reducă intensitatea luminii acestor mijloace de publicitate cu 35%.

(4) Amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor şi publicităţii luminoase pe clădiri se autorizează numai în baza unei expertize tehnice elaborate în condiţiile legii de către experţi tehnici atestaţi, precum şi a documentaţiei tehnice pentru autorizare, verificată de verificatori de proiecte atestaţi pentru cerinţele esenţiale de calitate „rezistenţă mecanică şi stabilitate", „siguranţă în exploatare" şi „securitate la incendiu", prevăzute de legislaţia în vigoare privind calitatea în construcţii.

(5) Verificarea construcţiei cu privire la respectarea cerinţelor esenţiale de calitate prevăzute la alin. (4) se realizează prin reexpertizare tehnică, la fiecare 10 ani de la data emiterii autorizaţiei de construire pentru amplasarea structurii publicitare, sau ca urmare a acţiunilor factorilor de risc naturali/ antropici asupra construcţiei/elementului constructiv care susţine structura publicitară.

(6) Panourile publicitare amplasate pe calcanele sau faţadele clădirilor nu vor depăşi limitele acestora.

Articolul 24

(1) Proprietarii ecranelor publicitare au obligaţia transmiterii de informaţii de interes public şi local, precum şi informaţii de interes pentru populaţie în cazul unor situaţii de urgenţă.

(2) Conţinutul şi modul de transmitere a informaţiilor vor fi stabilite prin protocol încheiat între proprietarii ecranelor publicitare şi autorităţile administraţiei publice locale, respectiv alte instituţii abilitate ale statului.

Articolul 25

În situaţia amplasării pe terasele sau acoperişurile construcţiilor, panourile publicitare, ecranele şi publicitatea luminoasă vor avea următoarele înălţimi:

a) cel mult 3,00 m, dacă faţada construcţiei-suport are înălţimea mai mică de 15,00 m;

b) cel mult 1/5 din înălţimea faţadei, dar nu mai mult de 6,00 m, dacă faţada construcţiei-suport are înălţimea mai mare de 15,00 m.

Articolul 26

(1) Pe stâlpii de iluminat public pe care nu sunt amplasate semnalizări rutiere şi indicatoare de circulaţie se pot amplasa panouri peste cota minimă de +4,00 m de la sol.

(2) Pe un stâlp se pot amplasa maximum două mijloace publicitare, obligatoriu de aceeaşi dimensiune şi simetric aşezate de o parte şi de alta a stâlpului, iar proiecţia la sol a fiecărui mijloc de publicitate se va situa în afara gabaritului carosabilului.

Articolul 27

(1)Panourile publicitare amplasate pe sol vor fi montate astfel încât să nu împiedice circulaţia rutieră şi/sau pietonală ori accesul pietonal şi/sau al autovehiculelor de intervenţie pe proprietăţi, cu respectarea prevederilor prezentei legi.

(2)În profil transversal, marginea dinspre drum a panoului trebuie să fie situată în afara marginii platformei drumului.

(3)Ecranele publicitare amplasate pe sol trebuie să respecte condiţiile tehnice referitoare la luminozitate şi frecvenţa succedării imaginilor derulate pentru a nu exista riscul perturbării circulaţiei rutiere în zona în care sunt amplasate.

(4)Panourile publicitare, indiferent de tipul de proprietate pe care au fost montate, vor fi amplasate astfel încât proiecţia la sol a acestora să fie în totalitate în interiorul proprietăţii pe care au fost autorizate.

(5)În zonele de publicitate restrânsă, se pot amplasa structuri publicitare/ luminoase (ecrane led) autoportante, fără fundaţie, în plan paralel cu faţadele clădirilor istorice, care să transmită doar evenimente culturale sau alt gen de evenimente similare, în cadrul unor acţiuni de publicitate temporară sau a unor proiecte publicitare speciale cu respectarea prevederilor prezentului regulament local de publicitate si în conformitate cu prevederile legislaţiei în vigoare.

Articolul 28

(1)Pe străzile de categoria I, II şi III, conform clasificării prevăzute de legislaţia în vigoare privind regimul drumurilor, se pot amplasa panouri publicitare cu respectarea legii şi a regulamentelor locale de publicitate.

(2)Panourile de mici dimensiuni, respectiv cu suprafaţă maximă de 2,20 mp, se amplasează la o distanţă de cel puţin 25,00 m pe sens între panouri (succesiune/cascadă pe sens de panouri situate in acelasi plan de vizibilitate).

(3)Panourile de mari dimensiuni, respectiv cu suprafaţa maximă de 36,00 mp, se amplasează la o distanţă de cel puţin 40,00 m pe sens între panouri (succesiune/cascadă pe sens de panouri situate in acelasi plan de vizibilitate).

(4)Sunt exceptate de la prevederile alin. (1)-(3) mijloacele de publicitate amplasate în interiorul incintelor centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale, astfel definite în conformitate cu legislaţia în vigoare sau panourile alaturate(in planuri diferite de vizibilitate)

Articolul 29

(1) Se interzice montarea pe trotuare şi spaţii pietonale cu lăţimea mica (care nu permite incadrarea proiectiei in cadrul aceleiasi proprietati)a panourilor publicitare cu structură proprie şi elemente de susţinere care necesită fundaţie.

(2) Realizarea elementelor de fundare/ancorare necesare asigurării stabilităţii panoului de reclamă publicitară se execută obligatoriu îngropat, respectiv sub cota suprafeţei solului/trotuarului, până la nivelul solului. Fundaţia realizată îngropat va pastra o distanţă de minim 30 cm sub cota suprafeţei solului, asigurând păstrarea stratului germinativ.

Articolul 30

De-a lungul drumurilor de interes naţional, judeţean, precum şi a arterelor de centură, conform clasificării prevăzute de legislaţia în vigoare privind regimul drumurilor, în cadrul zonei de protecţie a acestora se pot amplasa panouri publicitare, în următoarele condiţii:

a) la minimum 2,50 m înălţime de la sol, pentru panourile cu suprafaţa utilă mai mare de 2,50 mp per faţă;

b) cu distanţa de minimum 30,00 m între două panouri publicitare pe sectoarele de drum din intravilan;
c) cu distanţa de minimum 50,00 m între două panouri publicitare, pe sectoarele de drum din extravilan;
d) la minimum 50,00 m faţă de intersecţiile cu drumurile laterale cu mai mult de 4 benzi de circulaţie;
e) în afara curbelor cu vizibilitate redusă;
f) la minimum 50,00 m faţă de intersecţiile semaforizate. (nu in cazul drumurilor intravilane)

Articolul 31

Dispoziţiile art. 28-30 ale prezentului regulament local de publicitate se completează cu prevederile instituite în aceeaşi materie de alte legi complementare.

Articolul 32

(1)Panourile şi ecranele publicitare amplasate pe sol în intravilanul și extravilanul Sectorului 5 vor putea avea suprafeţe diferite fără însă a putea depăși suprafețele maxime prevăzute de Legea nr. 185/2013 republicată privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate și prezentul regulament local de publicitate. Panourile şi ecranele publicitare amplasate pe sol în succesiune/cascadă/zonă vor avea obligatoriu aceleași dimensiuni, în scopul de a crea o imagine unitară, coerentă atât prin materialele folosite cât și prin imagine.

(2)În extravilanul localităţilor pot fi amplasate panouri publicitare pe zona de protecţie a drumurilor publice, având dimensiunea de 10,00 x 4,00 m.

Secţiunea a 3-a
Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare mobile

Articolul 33

Pe trotuarele/spaţiile pietonale cu o lăţime de cel puţin 2,00 m se pot amplasa panouri publicitare mobile pliante, având ca scop promovarea comercială, comunicarea de tarife sau acţiuni promoţionale, specifice activităţii desfăşurate de beneficiarul publicităţii, în următoarele condiţii:

a) dimensiunile maxime ale panoului vor fi de 0,50 m x 0,90 m;
b) amplasarea panoului este permisă numai în dreptul spaţiului destinat activităţii care face obiectul publicităţii şi numai pe durata programului zilnic de funcţionare a acestuia.
c) Amplasarea panourilor publicitare mobile pliante este permisă numai în condițiile respectării prevederilor Regulamentului privind organizarea și desfășurarea activităților comerciale și ale serviciilor de piață .
d) Amplasarea panourilor publicitare mobile pliante se face după obţinerea Acordului pentru amplasarea panoului publicitar mobil pe terenurile aparținând Sectorului 5.

Secţiunea a 4-a
Reguli generale privind utilizarea mobilierului urban ca suport publicitar

Articolul 34

(1)Pot fi utilizate ca suport publicitar următoarele tipuri de mobilier urban: adăposturile destinate publicului/staţiile de autobuz, chioşcurile de ziare şi alte chioşcuri cu activităţi comerciale, coloanele port-afiş, cabinele telefonice şi altele asemenea, cu respectarea prevederilor Regulamentului local privind amplasarea mijloacelor de publicitate.

Mobilierul urban poate dupa caz avea afișată harta sectorului 5 cu menţiunea „Vă aflaţi aici" și/sau afișe pentru evenimente de interes public. Amplasarea acestor afişe culturale sau

afișe pentru evenimente de interes public se realizează în baza avizului emis de Direcția Urbanism.

(2)Adăposturile destinate publicului şi staţiile de autobuz pot fi utilizate ca suport de publicitate pentru panourile amplasate pe acestea sau care fac parte din componenţa acestora.

(3)Sunt exceptate de la prevederile prezentei secţiuni suporturile/panourile publicitare care sunt incluse în adăposturile destinate publicului şi staţiile de autobuz şi fac parte integrantă din acestea şi care au fost autorizate împreună cu acestea, în conformitate cu legislaţia în vigoare la data autorizării.

(4)Chioşcurile de ziare şi alte chioşcuri cu activităţi comerciale pot fi utilizate ca suport de publicitate, dacă sistemul constructiv al chioşcurilor respective permite o astfel de utilizare; dacă publicitatea se face prin colantare, suprafaţa totală de publicitate poate fi egală cu suprafaţa chioşcului.

(5)Se pot instala panouri pe acoperişul adăposturilor destinate publicului, staţiilor de autobuz şi al chioşcurilor, dacă sistemul constructiv permite susţinerea unor elemente suplimentare care să nu pună în pericol siguranţa cetăţenilor.

(6)Coloanele port-afiş vor putea fi utilizate numai pentru afişe şi/sau anunţuri de spectacole şi manifestări culturale; este interzisă suprapunerea de afişe de spectacol în cazul în care termenul la care acestea vor avea loc nu a fost depăşit.

Neutralizarea afiselor și a anunțurilor se va face de catre Sectorului 5 - Directia Gestionare Servicii Publice.

Secţiunea a 5-a
Reguli generale privind amplasarea bannerelor şi steagurilor publicitare

Articolul 35
Este interzisă amplasarea bannerelor pe raza Sectorului 5.

Articolul 36

(1)Steagurile publicitare montate pe catarg şi pe stâlpi, la înălţimea minimă de 2,50 m de la cota terenului amenajat, se amplasează numai în locuri în care nu împiedică vizibilitatea circulaţiei rutiere.

(2)Pe un catarg sau stâlp se pot amplasa maximum două steaguri obligatoriu la aceeaşi înălţime faţă de sol, de aceiaşi dimensiune şi montate echilibrat pe ambele laturi ale catargului/stâlpului, în acelaşi plan.

(3)Durata de menţinere a steagurilor publicitare va fi de maximum 90 de zile calendaristice, cu posibilitatea prelungirii acestei perioade cu încă o perioadă de 90 de zile.

(4)Amplasarea steagurilor publicitare se face cu respectarea condițiilor Art.37(4) din Legea nr. 185/2013 republicată privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate.

(5)Suprafaţa fiecărui steag este mai mică sau egală cu 2,50 mp, iar baza acestuia nu va putea depăşi suprafaţa de 0,80 m.

(6)Sunt exceptate de la prevederile alin. (1)-(5) steagurile publicitare amplasate în incintele centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale astfel definite în conformitate cu legislaţia în vigoare, cu condiţia să nu afecteze vizibilitatea circulaţiei rutiere.

Secţiunea a 6-a
Reguli generale privind amplasarea mesh-urilor

Articolul 37

(1)Este permisă amplasarea de mesh-uri şi mesh-uri digitale în următoarele situaţii:

a) pe construcţii, inclusiv monumente istorice şi/sau amplasate în zone în care este interzisă publicitatea, în situaţia în care acestea constituie protecţie către domeniul public pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/restaurare;

b) pe calcanele construcţiilor.

(2)Se pot amplasa mesh-uri și mesh-uri digitale pe fațadele clădirilor de locuit, ale clădirilor cu funcțiuni comerciale și de birouri, dar numai cu acordul proprietarilor clădirilor respectivre conform legislației în vigoaresi fara acoperirea suprafetelor vitrate (exceptie fac materialele speciale care permit vizibilitatea dinspre interiorul cladirii spre exterior).

Secţiunea a 7-a
Reguli generale privind amplasarea indicatoarelor publicitare direcţionale

Articolul 38

(1)Este permisă amplasarea indicatoarelor publicitare direcţionale şi a casetelor pe stâlpii de iluminat public, în următoarele condiţii:

a) suprafaţa indicatorului publicitar direcţional sau a casetei este mai mică sau egală cu 1,50 mp;

b) înălţimea de amplasare este de minimum 3,00 m;

c) pe un stâlp se pot monta maximum două suporturi, dar obligatoriu de acelaşi tip, în acelaşi plan şi simetric amplasate pe stâlp.

d) nu folosesc lumină dinamică/intermitentă

(2)Amplasarea de stâlpi-suport pentru indicatoarele publicitare direcţionale şi a casetelor publicitare se va realiza în baza avizului emis de sector 5 şi în concordanţă cu prezentul regulament local privind amplasarea mijloacelor de publicitate.

Secţiunea a 8-a
Reguli generale privind publicitatea temporară
şi proiectele publicitare speciale

Articolul 39

(1)Orice persoană fizică sau juridică poate beneficia de dreptul la publicitate temporară, în condiţiile Legii nr. 185/2013 republicată, a prezentului regulament local privind amplasarea mijloacelor de publicitate, şi a hotărârilor consiliului local .

(2)Amplasarea mijloacelor de publicitate temporară se va stabili în baza avizului sau a autorizaţiei de construire emise de Sectorul 5 , în concordanţă cu regulamentul local privind amplasarea mijloacelor de publicitate, în conformitate cu hotărârii ale Consiliului local al sectorului 5 privind stabilirea impozitelor și taxelor locale în care se stabilește valoarea taxei de autorizare și valoarea taxei de publicitate sau a taxei de afisaj.

Articolul 40

În vederea obţinerii avizului pentru publicitate temporară, menţionat la art. 6, mijloacele de publicitate trebuie să îndeplinească următoarele condiţii:

a) să fie folosite ca purtător de mesaj în cadrul unor activităţi de promovare cu durată determinată şi precizată în mod explicit în cererea de emitere a avizului, depusă de solicitant;

b) să poată fi montate/demontate în/din toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporară, în cel mult 72 de ore;

c) toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporară să fie aduse la starea iniţială, în cel mult 48 de ore de la încheierea termenului de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară emis .

Articolul 41

(1)Autorităţile administraţiei publice locale vor identifica, împreună cu operatorii de publicitate care solicită avizul, amplasamentele destinate pentru mijloacele de publicitate temporară şi pentru proiectele publicitare speciale.

(2)În situaţia în care la încheierea perioadei de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară emis, în conformitate cu prevederile art. 7, există mai multe solicitări de amplasare de mijloace de publicitate temporară, autoritatea administraţiei publice locale va atribui amplasamentul primei solicitări primite în ordine cronologică la registratura autorităţii administraţiei publice locale, conform regulamentului local de publicitate.

(3)În cazul solicitării schimbării locaţiilor în alte amplasamente decât cele stabilite iniţial, se va obţine avizul pentru publicitate temporară.

(4)Schimbarea locaţiilor prevăzute la alin. (3) se va face numai în situaţia în care locaţiile iniţial avizate nu mai pot fi puse la dispoziţia contractantului ca urmare a executării unor lucrări de interes public, cu respectarea regulamentului local de publicitate.

Articolul 42

(1)Structurile publicitare autoportante şi proiectele publicitare speciale se avizează cu respectarea prevederilor privind publicitatea temporară prevăzute în prezentul regulament local de publicitate.

(2) Executarea şi amplasarea structurilor publicitare autoportante şi a proiectelor publicitare speciale se face în baza unei documentaţii tehnice întocmite de un arhitect, în baza Regulamentului privind organizarea și desfășurarea activităților de publicitate aflat în vigoare la data desfășurării activității.

Secţiunea a 9-a
Reguli generale privind amplasarea afişelor publicitare şi a anunţurilor de mică publicitate

Articolul 43

(1)În vederea asigurării eficientei informări a cetăţenilor, a libertăţii de expresie şi esteticii urbane, Sectorul 5 are obligaţia de a instala în amplasamente cu vizibilitate, în condiţiile prezentului regulament local de publicitate, panouri speciale destinate afişelor publicitare pentru spectacole publice, teatre, concerte şi altele asemenea şi a anunţurilor de mică publicitate.

(2)Panourile prevăzute la alin. (1) vor fi curăţate săptămânal, în ziua de luni, prin grija compartimentelor de specialitate din cadru Sector 5 în vederea actualizării anunţurilor.

(3) Sectorul 5 – prin intermediul Serviciului Public de Impozite și Taxe va încasa taxa de afişaj de la persoanele fizice şi/sau juridice care afişează mesaje pe aceste sisteme de afişaj public. Taxa de afişaj datorată de către persoanele fizice şi/sau juridice care afişează mesaje pe aceste sisteme de afişaj public va fi achitată în conformitate cu prevederile legale în vigoare și cele ale hotărârii consiliului local al Sectorului 5 privind impozitele și taxele locale aplicabile în perioada când se face afișarea. Afișarea fără achitarea anticipată a taxelor este interzisă iar constatarea unor situații care încalcă această prevedere va fi sancționată în conformitate cu prevederile legale în vigoare.

Amplasarea afișelor se va face în baza Avizului Direcției Urbanism.

Articolul 44

Este interzisă amplasarea de afişe publicitare prin aplicarea lor directă pe orice suprafaţă neamenajată în scop publicitar sau care să acopere alte afişe publicitare deja existente, postate anterior, aflate în perioada de valabilitate, care fac publicitate unor evenimente/acţiuni/campanii aflate în derulare sau care urmează să se deruleze.

Secţiunea a 10-a
Reguli generale privind publicitatea pe vehicule publicitare şi pe mijloace de transport în comun

Articolul 45
(1) Vehiculele special echipate în scopuri de publicitate, prin lipirea de afişe, montarea de panouri sau inscripţionarea cu texte publicitare ori altele asemenea, vor putea fi autorizate să circule pe teritoriul Sector 5 cu condiţia obţinerii avizului pentru publicitate temporară emis de Sectorul 5 pe o durată determinată şi pe un traseu stabilit de Sectorul 5, conform prevederilor conţinute în avizul pentru publicitate temporară, , pe o durată determinată şi pe un traseu stabilit de autoritatea administraţiei publice locale, conform prevederilor conţinute în avizul pentru publicitate temporară. În scopul evitării tulburării liniştei publice este interzisă realizarea de publicitate sonoră prin intermediul vehiculelor publicitare.

(2) Staţionarea vehiculelor publicitare pe drumurile publice sau în locurile vizibile dinspre acestea este interzisă.

(3) Vehiculele special echipate în scopuri de publicitate nu vor circula în convoi mai mare de două maşini şi cu o viteză mai mare decât jumătate din viteza admisibilă pe tronsonul de stradă.

(4) Circulaţia convoaielor este permisă numai cu ocazia manifestărilor speciale, în baza avizului emis de Sectorul 5, cu durata de valabilitate de o zi.

Articolul 46
Este permisă utilizarea ca suport pentru afişe/reclame publicitare a mijloacelor de transport în comun, cum ar fi: autobuze, microbuze, cu condiţia ca prin aceasta să nu fie afectată vizibilitatea călătorilor înspre exteriorul mijlocului de transport.

Capitolul VI
Sancţiuni

Articolul 47
(1) Sancțiunile prevăzute în prezentul Regulament se completează cu cele referitoare la nerespectarea prevederilor Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată cu modificările ulterioare, prevederilor Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, cu modificările ulterioare precum și a prevederilor O.G.43/1997 privind regimul juridic al drumurilor, cu modificările ulterioare, care se aplică conform dispozițiilor în vigoare.

(2) Nerespectarea prevederilor prezentei legi atrage răspunderea materială şi contravenţională, după caz, conform Regulamentului local de publicitate sau Legii nr. 185/2013 republicată privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate. Sancțiunile se pot aplică atât persoanelor juridice cât și fizice.

Articolul 48
(1) În condițiile prezentului Regulament constituie contravenţii următoarele fapte daca nu au fost savarșite în astfel de condiții încât, potrivit legii, să fie considerate infracțuni:

a) amplasarea mijloacelor de publicitate cu nerespectarea prevederilor prezentului Regulament;
b) utilizarea spațiului publicitar al panoului inainte de obtinerea autorizatiei de construire;
c) inscripționarea cu reclame pe o suprafata ce depaseste 10% din suprafata copertinelor umbreleleor, marchizelor, parasolalelor sau alte asemenea structuri amplasate pentru protecția clădirilor, teraselor amplasate în zona centrala sau în zone construite protejate;
d) neîndeplinirea la termenul stabilit a măsurilor dispuse;
e) nerespectarea obligatiei de a afișa la loc vizibil elementele de identificare ale panoului;
(2) Contravențiile prevăzute la alin. (1), savarșite de persoanele fizice sau juridice, se sancționează dupa cum urmează:
a) cu amendă de la 1.500 lei la 2.500 lei, cele prevazute la lit. a), c) și d);
b) cu amendă de la 1.000 lei la 2.000 lei, cele prevăzute la lit. b) și e).
(3) Constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor se fac de către primar, imputerniciții primarului și politiștii locali.

Articolul 49

(1) Împotriva procesului-verbal de constatare se poate face plangere în termen de 15 zile de la data înmânării sau comunicării acestuia.
(2) Plângerea suspendă executarea sancțiunii amenzii, dar nu suspendă măsura dezafectării mijloacelor de publicitate amplasate contrar prevederilor Regulamentului.

Articolul 50

Prevederile prezentei hotârari se completează cu prevederile Ordonanței Guvernului nr.2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr.180/2002 cu modificările și completările ulterioare

Articolul 51

Primarul și organele de control din cadrul autorității administrației publice locale au obligația să urmarească respectarea disciplinei în domeniul urbanismului și al autorizării executării lucrărilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate pe teritoriul localității și, în funcție de încalcarea prevederilor legale, să aplice sancțiunile.

Capitolul VII
Reglementări referitoare la modalitatea de achitare a taxelor pentru folosirea mijloacelor de reclamă şi publicitate

Articolul 52

Operatorii economici/persoanele fizice care desfășoară activitate de afișaj, reclamă și publicitate pe raza teritorial administrativă a Sectorului 5, au obligația respectării prevederilor hotărârii Consiliului local al Sectorului 5 privind impozitele și taxele locale aplicabilă în perioada când se desfășoară activitatea și achitării taxelor prevăzute de aceasta.

Capitolul VIII
Dispoziţii finale

Articolul 53

Prezentul regulament de publicitate asigură conditiile necesare identificarii amplasamentelor cu potential de publicitate precum si a zonelor cu potential de publicitate aflate pe domeniul public şi privat al Sectorului 5 pe care se pot amplasa mijloacele de publicitate sau desfasura activitati de publictate , precum şi aducerea acestora la cunoştinţa publică.

Articolul 54

(1) În vederea asigurării respectării prevederilor prezentului regulament local de publicitate cu situaţia de fapt din teren, Sectorul 5 prin Direcția Generală Poliția Locală – Serv. Disciplina în construcții și afișaj stradal (bază de date comună Direcția Urbanism cu Direcția Generală Poliția Locală), în termen de 90 de zile de la adoptarea acestuia, vor identifica şi vor notifica proprietarii de mijloace de publicitate a căror amplasare nu mai corespunde cu noile reglementări, astfel:

a) pentru panourile situate pe domeniul public şi privat al statului şi al UAT Sector 5 care nu respecta prezentul regulament , nu sunt autorizate în conformitate cu prevederile legale sau care au fost amplasate fără respectarea prevederilor legale ori care nu au inscripţionate informaţiile privind denumirea operatorului şi codul de identificare fiscală a acestuia se va dispune dezafectarea imediata;

b) pentru panourile situate pe proprietatea persoanelor fizice sau juridice, care nu respecta prezentul regulament ,au fost autorizate sau care nu au contracte de închiriere valabile ori care nu au inscripţionate informaţiile privind denumirea operatorului şi codul de identificare fiscală a acestuia, se va dispune dezafectarea imediata.

(2) Nerespectarea prevederilor obligației de dezafectare și/sau conformare stabilite la alin. (1) lit. a) și b) se sancționează conform prevederilor Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, republicată.

(3) Sancțiunii prevazute la alin. (2) i se aplică în mod corespunzător dispozițiile cap. VI din Legea nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate republicată.

Articolul 55

În termen de 90 de zile de la adoptarea prezentului regulament privind amplasarea şi autorizarea mijloacelor de publicitate, concomitent cu acţiunile prevăzute la art. 54 se pot demara daca este cazul, procedurile de pregatire a documentatiilor , studiilor si tuturor demersurilor necesare in vederea concesionarii ,inchirierii sau asocierii in participatiune precum si taxare pentru ocuparea temporară a domeniului public a amplasamentelor si activitatilor identificate pe domeniul public sau privat al unităţii administrativ-teritoriale.

Articolul 56

În termen de 30 de zile de la notificarea emisă conform art. 54 alin. (1) lit. a) şi b) sectorul 5 prin Direcția generală poliția loacală va dispune demolarea mijloacelor de publicitate amplasate ilegal sau contrar prevederilor regulamentului local de publicitate pe cheltuiala proprietarului şi fără sesizarea instanţelor judecătoreşti

Articolul 57

(1) Prezentul regulament local de publicitate:

a) a fost elaborat în conformitate cu prevederile Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate și a Legii nr,154/2017 cu modificările și completările ulterioare;

b) a fost supus consultării operatorilor economici din domeniul publicităţii respectiv informării populației conform Legii 52/2003 privind transparenţa decizională în administraţia publică, art.7 (1);

c) avizat de către comisiile tehnice de amenajare a teritoriului şi de urbanism constituite în conformitate cu prevederile Legii nr.350/2001 privind amenajarea teritoriului şi urbanismul și HCL nr.42/2018;

d) supus spre aprobare Consiliului local al Sectorului 5.

Articolul 58

Acolo unde nu dispune sau dispune contrar, prezentul regulament se completează cu prevederile legislației în vigoare.

Art 59

In cazul in care exista contradictii intre diverse prevederi legale cu privire la activitatea de publicitate , autoritatea locala va lua in considerare prevedrile specifice activitatii de publicitate asa cum sunt ele prevazute in legea 185/2013 modificata si republicata și a Legii nr,154/2017 cu modificările și completările ulterioare.

ROMÂNIA
PRIMAR,
POPESCU CRISTIAN-VICTOR PIEDONE
MUNICIPIUL BUCUREȘTI
CONSILIUL LOCAL AL SECTORULUI 5
PRIMAR

CĂTRE:

ANEXA 2

SECTORULUI 5 AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

DIRECȚIA GENERALA ARHITECT ȘEF

CERERE

PENTRU EMITEREA AVIZULUI PENTRU PUBLICITATE TEMPORARA

Subsemnatul....., cu domiciliul/sediul în .....

....., telefon/fax ....., e-mail ....., reprezentant ....., C.U.I. .....

În conformitate cu prevederile H.C.L. sector 5 nr. ....., solicit emiterea

AVIZULUI DE AMPLASAMENT PENTRU PUBLICITATE TEMPORARA

pentru imobilul - teren și/sau construcții - situat în București, sectorul 5, ...sau identificat prin

.....

.....

Suprafața terenului pentru care solicit avizul de amplasament este de ..... m^2

Solicit avizul de amplasament în scopul:

.....

.....

Anexez următoarele:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

DATA

SEMNĂTURA

ROMÂNIA

PRIMAR

POPESCU CRISTIAN VICTOR PIEDONE

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

CONSILIUL LOCAL AL SECTORULUI 5

ANEXA 3

MUNICIPIUL BUCUREŞTI

SECTOR 5
Fabrica de Chibrituri nr.9-11, Sector 5, Bucureşti
14.46.80 021.314.43.18
Fax: 021.314.49.90 021.311.04.65

Cod fiscal: 4433953

E-mail: primarie@sector5.ro

AVIZ DE AMPLASAMENT
PENTRU PUBLICITATE TEMPORARA
Nr. ..... din data .....

Ca urmare a cererii nr. ...../..... adresate de ..... cu sediul în Str. .....nr. ....., sector ....., Bucuresti, CUI .....;

în baza documentaţiei depuse şi în conformitate cu prevederile Legii 50/1991, cu modificarile si completarile ulterioare, Legea nr. 185/2013, Legea nr. 154/2017 si a Regulamentului Local de Publicitate aprobat cu H.C.L.nr..... , se emite

prezentul aviz de amplasament pentru:

AMPLASARE ECHIPAMENT TEMPORAR TIP.....

teren domeniu public/ privat pe care se amplaseaza ..... in suprafata de ..... mp, în municipiul Bucureşti, sector 5, **Str..... NR. ....., SECTOR 5**
cu respectarea prevederilor Legii 50/1991, cu modificarile si completarile ulterioare, Legea nr. 185/2013, Legea nr. 154/2017 si a Regulamentului Local de Publicitate aprobat cu H.C.L.NR.....,

Prezentul aviz de amplasament este valabil
pe perioada ..... pana la .....
Prelungirea termenului de valabilitate a avizului de amplasament se poate face la cererea solicitantului formulată cu cel puţin cinci zile înaintea expirării si poate fi prelungita o singura data cu perioada cel mult egala cu cea aprobata initial ;
După această dată, o nouă prelungire a valabilităţii nu este posibilă, solicitantul urmând să redepună documentaţia necesară şi să obţină, în condiţiile prezentului regulament, un nou aviz de amplasament.
Se prelungeşte valabilitatea avizului de amplasament
de la data de ..... până la data de .....

Echipamentul temporar se va amplasa cu conditia obtinerii acordului detinatorului terenului, respectarii termenului si locului de amplasare, a avizului de circulatie, cu obligatia de a lua toate masurile de siguranta privind ancorarea acesteia si aducerea terenului la starea initiala la finalizarea perioadei.

Beneficiarul este direct raspunzator de modalitatea de ancorare, eliminarea reziduurilor menajere si de efectele unor eventuale accidente. De asemenea, amplasamentele nu trebuie sa perturbe traficul auto si pietonal in zonele mentionate.

Nerespectarea prevederilor legale şi a documentaţiei depuse atrage nulitatea avizului.

Dupa expirarea termenului de valabilitate, constructia se va desfiinţa iar amplasamentul va fi adus la starea iniţială, prin grija beneficiarului.

ADMINISTRATOR PUBLIC, ...

ARHITECT ŞEF, ...

ROMÂNIA
PRIMAR
MUNICIPIUL BUCUREŞTI
CONSILIUL LOCAL AL SECTORULUI 5

PRIMAR,
POPESCU CRISTIAN VICTOR PIEDONE

Taxa de ..... lei pentru aviz de amplasament este achitata conform

Chitanţei nr. ..... din data ..... si chitantei nr.....
din data.....

Prelungire aviz de amplasament achitat conform taxa de .....

chitanţei nr. ..... din data .....

ADMINISTRATOR PUBLIC,
.....

ARHITECT ŞEF,
.....

MUNICIPIUL BUCUREŞTI
SECTOR 5

Strada Fabrica de Chibrituri nr. 9-11, sector 5
Tel.: 021.314.46.80 021.314.43.18
Fax: 021.314.49.90 021.311.04.65

Cod fiscal : 4433953
e-mail: primarie@sector5.ro

NR. 54741/21.04.2021

Referat de aprobare
privind aprobarea Regulamentului pentru Autorizarea, Construirea si Amplasarea Firmelor si Reclamelor Publicitare pe teritoriul Sectorului 5

În conformitate cu prevederile art. 182 alin. (4) coroborate cu ale art. 136 din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările ulterioare,

Ținând cont de prevederile următoarelor legi:

- Legea nr.185/2013, republicată, privind amplasarea şi autorizarea mijloacelor de publicitate cu modificările şi completările ulterioare; ,
- Legea nr. 50/1991 privind privind autorizarea executării lucrărilor de construcţii cu modificările şi completările ulterioare;
- Ordonanţa de urgenţă nr. 195/2002 privind circulaţia pe drumurile publice cu modificările şi completările ulterioare;
- Ordonanţa nr. 43/1997 privind regimul drumurilor cu modificările şi completările ulterioare;
- HCGMB nr. 488/23.08.2018 privind aprobarea Regulamentului local de autorizarea, construirea şi amplasarea mijloacelor de publicitate.

Ținând seama de cele precizate mai sus, raportat la atribuțiile și competențele specifice, opinăm faptul că proiectul de hotărâre este fundamentat, din punct de vedere al reglementărilor aplicabile, sens în care propunem analizarea şi supunerea spre dezbatere şi adoptare a proiectului de hotărâre în cauză, în prima şedinţă ordinară a Consiliului Local al Sectorului 5, în conformitate cu procedurile prevăzute de Regulamentul de organizare şi funcţionare al Consiliului Local al Sectorului5.

În baza celor menționate mai sus și a art.139 alin.(1) din OUG 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările ulterioare, supun dezbaterii şi aprobării ***"Proiectul de Hotărâre privind aprobarea Regulamentului pentru Autorizarea, Construirea si Amplasarea Firmelor si Reclamelor Publicitare pe teritoriul Sectorului 5".***

ROMÂNIA
PRIMAR
MUNICIPIUL BUCUREŞTI
CONSILIUL LOCAL AL SECTORULUI 5

POPESCU CRISTIAN VICTOR PIEDONE

MUNICIPIUL BUCUREŞTI
SECTOR 5

Strada Fabrica de Chibrituri nr. 9-11, sector 5
Tel.: 021.314.46.80 021.314.43.18
Fax: 021.314.49.90 021.311.04.65

Cod fiscal : 4433953
e-mail: primarie@sector5.ro

DIRECŢIA GENERALĂ ARHITECT ŞEF
DIRECŢIA URBANISM ŞI AMENAJAREA TERITORIULUI

Nr. inreg. 126/15.04.2021

RAPORT DE SPECIALITATE

privind proiectul de hotărare privind aprobarea Regulamentului Local pentru Autorizarea, Construirea si Amplasarea mijloacelor de publicitate pe teritoriul Sectorul 5

În conformitate cu prevederile art. 182 alin. (4) coroborate cu ale art. 136 din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările ulterioare, Direcția Urbanism şi Amenajarea Teritoriului, în calitatea sa de compartiment de resort în cadrul aparatului de specialitate al Primarului Sector 5, propune Proiectul de hotărâre privind Regulamentului Local pentru Autorizarea, Construirea si Amplasarea mijloacelor de publicitate pe teritoriul Sectorul 5, în raport cu atribuțiile și competențele specifice acestui compartiment și a constatat următoarele:

În prezent, Sectorul 5 nu are un regulament local pentru stabilirea regulilor de amplasare a mijloacelor de publicitate pe teritoriul sau conform Legii 185/2013 cu modificările ulterioare. Ca urmare, nu au fost delimitate zonele de publicitate lărgită si, respectiv, zonele de publicitate restrânsă, in corelare cu documentațiile de urbanism aprobate si nici nu au fost stabilite amplasamente sau zone cu potential de reclama si publicitate.

Astfel conform Legii nr. 154 din 29 iunie 2017 pentru modificarea și completarea Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, publicata in Monitorul Oficial al României la data de 03 iulie 2017, autoritatile administrației publice locale trebuie sa asigure elaborarea / actualizarea regulamentelor locale privind amplasarea mijloacelor de publicitate prin care să se pună în aplicare exercitarea activităţii de amplasare a mijloacelor de publicitate în localităţi, inclusiv în zona drumurilor publice din Romania, în vederea asigurării condiţiilor pentru un cadru construit coerent, armonios, sigur şi sănătos, pentru protecţia valorilor mediului natural şi antropic, pentru prezervarea calităţii peisajului şi a cerinţelor privind asigurarea calităţii în construcţii."

Prin regulamentul local de publicitate se vor stabili, pe zone, atât amplasamentele, cât şi categoriile de mijloace de publicitate admise pe zonele respective, zonele de publicitate restrînsă şi zonele de publicitate lărgită aflate pe domeniul public si privat al statului si al autoritatii locale pe care se pot amplasa mijloace de publicitate, precum si aducerea acestora la cunoştinţa publicului.

Ţinând seama de Reglementarea activitatii de amplasare a mijloacelor de publicitate în Sectorul 5 , raportat la atribuţiile şi competenţele specifice, opinăm faptul că proiectul de hotărâre este fundamentat, din punct de vedere al reglementărilor aplicabile, sens în care propunem analizarea şi supunerea spre dezbatere şi adoptare a proiectului de hotărâre în cauză, în prima şedinţă ordinară a Consiliului Local al Sectorului 5, în conformitate cu procedurile prevăzute de Regulamentul de organizare şi funcţionare al Consiliului Local al Sectorului5.

ARHITECT SEF

Arh. ROBERT MIHAI BAŞCA

PRIMĂRIA SECTORULUI 5
ARHITECT ŞEF
BUCUREŞTI

MUNICIPIUL BUCUREȘTI
SECTOR 5

Strada Fabrica de Chibrituri nr.9-11, Sector 5, București
Tel.: 021.314.46.80 021.314.43.18 021.314.28.37 **Cod fiscal:4433953**
Fax: 021.314.49.90 021.311.04.65 **e-mail:primarie@sector5.ro**

DIRECȚIA DE ASISTENȚĂ TEHNICĂ ȘI JURIDICĂ

Serviciul Evidență Acte Administrative

Nr.32/05.05.2021

ANUNȚ

Astăzi,05.05.2021, aparatul de specialitate al Primarului Sectorului 5 anunță deschiderea procesului de dezbatere publică pentru **proiectul de act normativ denumit Proiect de hotărâre privind aprobarea Regulamentului pentru Autorizarea, Construirea și Amplasarea Firmelor și Reclamelor Publicitare pe teritoriul Sectorului 5.**

Proiectul este însoțit de anexele 1-3, Referatul de aprobare al Primarului Sectorului 5 si Raportul de Specialitate al Direcției Generale Arhitect Șef. Proiectul a fost inițiat de Primarul Sectorului 5- Popescu Cristian Victor Piedone.

Documentația poate fi consultată pe pagina de internet a instituției www.sector5.ro, secțiunea Transparență Decizională sau la sediul instituției din Strada Fabrica de Chibrituri, nr.9-11.

Propuneri, sugestiile și opiniile cu valoare de recomandare privind proiectul de act normativ supus consultării publice, se pot depune până la data de **16.05.2021, în atenția responsabilului pentru relația cu societatea civilă la nivelul Primăriei Sectorului 5 ,** doamna **Dună Mariana, în baza Dispoziției Primarului Sectorului 5 nr.3314/10.11.2020:**

-în format electronic pe adresa de email:secretariat@sector5.ro;

-la sediul instituției din str. Fabrica de Chibrituri nr.9-11, la Registratura instituției.

Materialele transmise vor purta mențiunea " ***Propuneri privind dezbaterea proiectului de act normativ privind aprobarea Regulamentului pentru Autorizarea, Construirea și Amplasarea Firmelor și Reclamelor Publicitare pe teritoriul Sectorului 5,*** și se vor specifica, de asemenea, articolele care se doresc a fi modificate, precum și datele de contact ale solicitantului.

p. SECRETAR GENERAL SECTOR 5,

FLORIN MĂNUC

Întocmit,

Responsabil pentru aplicarea prevederilor Legii nr.52/2003

Mariana DUNĂ

MUNICIPIUL BUCUREȘTI
SECTOR 5

Strada Fabrica de Chibrituri nr.9-11, Sector 5, București
Tel.: 021.314.46.80 021.314.43.18 021.314.28.37 **Cod fiscal:4433953**
Fax: 021.314.49.90 021.311.04.65 **e-mail:primarie@sector5.ro**

DIRECȚIA DE ASISTENȚĂ TEHNICĂ ȘI JURIDICĂ

Serviciul Evidență Acte Administrative

Nr.33/05.05.2021

PROCES-VERBAL DE AFIȘARE

În conformitate cu prevederile Legii nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, republicată, am procedat la afișarea anunțului cu nr.32/05.05.2021, la avizierul Primăriei Sectorului 5 , referitor la **proiectul de act normativ denumit Proiect de hotărâre privind aprobarea Regulamentului pentru Autorizarea, Construirea și Amplasarea Firmelor și Reclamelor Publicitare pe teritoriul Sectorului 5** care urmează a fi supus spre aprobare Consiliului Local Sector 5 și la care persoanele fizice sau juridice pot depune în scris propuneri, sugestii sau opinii cu valoare de recomandare.

Documentația poate fi consultată pe pagina de internet a instituției, la adresa www.sector5.ro, secțiunea "Transparență Decizională" sau la sediul instituției situat în strada Fabrica de Chibrituri, nr.9-11, Sector 5.

p. SECRETAR GENERAL SECTOR 5,

FLORIN MĂNUC

ROMÂNIA SECRETAR GENERAL AL SECTORULUI 5 MUNICIPIUL BUCUREȘTI

Întocmit,

Responsabil pentru aplicarea prevederilor Legii nr.52/2003

Mariana DUNĂ